

## Ek 1: Çalışma Programı Konu Başlıkları ve Örnek Projeler

### A. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetleri

(Ajansın kurumsallaşmasına yönelik faaliyetler ile insan kaynakları ve eğitim faaliyetleri)

- Yurt içi ve yurt dışı sektörel çalışma ziyaretleri
- Girişimcilik Eğitimleri
- Dış ticaret, markalaşma vb. eğitimler (Teknik Destek kapsamında gerçekleştirilebilecek kurum içi eğitimler bu bölümde değerlendirilmeyecektir.)

### B. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

(Ajansın yazılı ve görsel medya ilişkileri, faaliyetlerinin tanıtımı çalışmaları, Yurtiçi ve Yurtdışı Çalışma Ziyareti, fuar faaliyetleri)

- Ajans tarafından gerçekleştirilmesi önerilen bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri
- Bölgemizde öne çıkan ürünlerin Coğrafi İşaret Tescil Başvuruları
- Ulusal ve uluslararası fuar katılımları (Fuar önerilerinde fuar adı ve gerekçesi, potansiyel katılımcılar ifade edilmelidir)
- Ulusal ve uluslararası kongre, konferans, çalıştay ve panel faaliyetleri

### C. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

(Araştırma, Planlama, İşbirliği, Sektörel Çalışma, Fizibilite, Rapor Faaliyetleri)

- Sektörel/tematik fizibilite raporlarının hazırlanması
- Sosyal girişimcilik/yenilikçilik/kırsal alanlarda tarım dışı istihdamı artırmaya yönelik araştırma çalışmaları
- Analize ve raporlamaya dayalı büyük ölçekli kamu yatırımları önerileri
- Eğitim hizmetlerini işgücü talebine uyumlu hale getirecek nitelikte çalışmalar
- Bölgeyi doğrudan etkileyen bölge dışı gelişmelerin sosyoekonomik etkileri ve çözüm önerilerine yönelik

### D. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

(Mali Destek Programı öncelikleri, Güdümlü Proje faaliyetleri)

- 2016 – 2018 yılları arasında destek programları kapsamında ele alınması önerilen sektörler ve öncelikleri (2015 yılında Turizm sektörüne yönelik Kamu ve KOBİ projeleri desteklenmiştir)

### E. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

(Yatırım Destek Ofisi Faaliyetleri)

- Çok taraflı işbirliğine-ortaklık geliştirmeye yönelik faaliyetler (Örn. Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye, Gaziantep, Kilis, Adıyaman ve Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi

Odalari işbirliğinde B6lgesel Kalkınmada G6çbirliği Platformu oluşturulmuş ve platform tarafından gastronomi ve mozaik turizmine y6nelik proje hazırlanmaktadır. Benzer oluşumlar evre illerde yer alan kurumlar ile işbirliği içerisinde farklı sekt6rel/tematik alanlarda gerçekleştirilebilir)

- Yurt içi ve yurt dışında iř ve yatırım ortamı (b6lge, sekt6r, potansiyel yatırım alanları) tanıtım faaliyetleri
- Yatırımcı rehberi ve b6lgesel-sekt6rel tanıtım materyallerinin (film, br6ř6r vb.) hazırlanması